

Des projets majeurs en 2011 pour la Communauté Agapè de Québec

Les rénovations à la maison coûteraient de 300 000 à 500 000 \$

> Michel Bédard

redaction_quebec@transcontinental.ca

Forte d'une dernière année financière qui lui a permis d'enregistrer des profits de 58 000 \$, une première depuis sa fondation en 1981, la Communauté Agapè de Québec envisage de réaliser des projets majeurs à compter de 2011 pour répondre aux besoins alimentaires, matériels, humains et spirituels de la nombreuse clientèle qui requiert ses services.

Le président Michel Verret a confirmé la nouvelle lors de l'assemblée générale de l'organisme en mentionnant que la corporation à but non lucratif se devait d'aller de l'avant pour poursuivre sa mission qui est d'offrir aux personnes dans le besoin des moyens pour lutter contre la pauvreté et ses conséquences en nourrissant le corps, le cœur et l'âme.

«On essaie d'être le plus proche possible des gens et des organismes partenaires comme le CLSC et Moisson Québec dans l'objectif d'aider son prochain. Le plan triennal que nous avons adopté l'an dernier visait le remplacement du matériel roulant et la rénovation de notre patrimoine immobilier. Le premier étant réalisé, nous sommes maintenant à discuter avec les trois paliers de gouvernement pour des rénovations majeures à la Maison Agapè, dont les coûts pourraient s'élever entre 300 000 et 500 000 \$ sur trois ans», a souligné M. Verret.

Plus qu'une banque alimentaire

À l'aube de ses 30 ans d'existence, la Communauté Agapè est devenue aujourd'hui plus qu'une banque alimentaire. «Si au début les fondateurs voulaient venir en aide aux gens démunis du milieu, Agapè a beaucoup évolué depuis et est maintenant un milieu de vie, d'échanges et de partage», a mentionné pour sa part le directeur général Claude Rodrigue, dont les défis les plus importants au cours de l'année demeurent l'approvisionnement en denrées et le recrutement de ressources humaines nécessaires à la bonne marche des opérations.

«La nationalisation des bannières en alimentation et les restrictions qui en découlent forcent dorénavant Agapè à se tourner vers de nouveaux fournisseurs. La meilleure façon d'optimiser la valeur des denrées reçues est de les transformer rapidement en mets non périssables. C'est pourquoi, il devient urgent d'améliorer et moderniser les cuisines de transformation et de renforcer l'équipe de production alimentaire», a précisé M. Rodrigue.

Record de vente aux Trésors d'Agapè

Au cours des dernières années, Agapè a continué de se donner les moyens pour atteindre son autonomie. Grâce à la très belle performance financière de son activité d'économie sociale «Aux Trésors d'Agapè», des



La Maison Agapè est devenue au fil des ans plus qu'une banque alimentaire. En mortaise le président Michel Verret entend revoir complètement le plan de communication de l'organisme afin que la population connaisse davantage la mission communautaire d'Agapè dans le milieu. (Photos Michel Bédard)

profits de 149 000 \$ ont été réalisés en 2009-2010 et versés à la Maison Agapè pour l'aider à accomplir sa mission.

Les succès obtenus par le premier tournoi de golf et la dégustation vins et fromages, ainsi que les dons des communautés religieuses ont aussi marqué de façon positive le bilan financier de l'organisme.

«Le fait d'avoir acquis deux camions neufs pour la cueillette et la livraison de nourriture et d'ameublements usagés

pour la vente Aux Trésors d'Agapè nous a aussi permis d'économiser sur le carburant. Je m'en voudrais de ne pas mentionner que c'est grâce à la grande implication et au dynamisme des 11 membres du conseil d'administration et d'un meilleur encadrement des employés que nous avons pu obtenir de tels résultats cette année. Le défi est maintenant de conserver le cap vers l'avenir», souhaite M. Verret.