

Centraide Québec distribue 101 500 \$ dans Beauport

BEAUPORT - Cinq organismes de Beauport bénéficieront de 101 500 \$ grâce au résultat sans précédent de la dernière campagne de financement de Centraide Québec qui a amassé au delà de 5 millions \$ pour venir en aide aux plus démunis de la société.



Par
Michel Bédard

Créé il y a plus de sept ans pour héberger les jeunes en difficulté, le Gîte Jeunesse Beauport arrive en tête de lice avec un soutien financier de 56 000 \$. Logée au 3148, chemin Royal, la Communauté Agapê de Québec, qui vient en aide aux personnes défavorisées en leur offrant un service matériel, moral et spirituel, recevra 18 000 \$ et le Regroupement des parents et amis du malade mental, La Boussole, un montant de 15 000 \$.

Comme en témoigne la photo de la page couverture du journal où un groupe de bénévoles prennent part au dîner communautaire, la soupe populaire demeure le symbole de la Maison Agapê et répond à un besoin quotidien des plus démunis.

Ayant pour objectif de maintenir et de supporter le plus longtemps possible les individus dans leur milieu de vie naturel, Service Aide-23 obtiendra 7 500 \$ et Violence Info, 5 000 \$ pour continuer ses activités de sensibilisation et de prévention de la violence conjugale et familiale.

Plus de pauvreté

Selon M. Laurent Laurin, bénévole à Centraide Québec, la misère est de plus en plus présente dans notre entourage en 1996. Les problèmes familiaux et financiers, les abus de violence, la toxicomanie et le suicide font malheureusement partie des difficultés que vivent de plus en plus de gens de notre région.

«Même si nous avons amassé plus de 5 millions \$ cette année, nous avons dû analyser 193 demandes représentant un besoin financier total d'au delà de 6 millions \$».



(Photo: Michel Bédard)

En plus de recueillir des pots en verre pour y mettre des denrées alimentaires, des bénévoles de la Maison Agapê vérifient à tous les jours les légumes qui leur sont fournis par Moisson Québec afin de composer des paniers de provisions.